MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN

"Sport Manager: all you need to know"

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MASTER

Il Master in Sport Management ha lo scopo di formare qualificate risorse umane da impiegare nel mondo dello sport, ponendosi quale soluzione alle numerose criticità del settore, spesso determinate da una inadeguata conoscenza della cornice normativa e regolamentare entro cui è necessario operare.

Esso si propone, quindi, di fornire agli iscritti un insieme di competenze tecnico-giuridiche per operare nei settori dello sport professionistico e dilettantistico, in qualità di qualificati manager, con una specifica e approfondita conoscenza dei profili giuridici, la cui conoscenza risulta fondamentale per il corretto esercizio delle funzioni ricoperte a vario titolo, all'interno di una realtà sportiva nazionale.

Figurano, conseguentemente, tra le materie oggetto di approfondimento per le finalità in ambito, lo studio dei riflessi fiscali inerenti alle principali questioni che interessano il management sportivo, la predisposizione dei contratti tra società, atleta ed operatori sportivi, le regole di gestione degli impianti, la legacy di un evento sportivo, la brand identity e i diritti di sfruttamento dell'immagine, gli accordi di sponsorizzazione, le politiche di defiscalizzazione quale incentivo alla crescita del sistema sportivo nazionale.

Il Master, inoltre, partendo dalla storia delle Istituzioni sportive e dall'analisi dell'attuale sistema nazionale, approfondisce la tematica della compliance aziendale sportiva e i sistemi di organizzazione, gestione e controllo di cui al d.Lgs. 231/01. Alle predette analisi è associato lo studio degli elementi di internazionalità dello sport business e dello sviluppo degli e-sports, anche in chiave comparatistica rispetto agli altri ordinamenti europei.

Per raggiungere l'indicato risultato, il programma del Master si sviluppa in un percorso annuale, attraverso cui gli iscritti avranno l'opportunità di approfondire in maniera analitica e critica i temi fondamentali che costituiscono l'essenza del settore, beneficiando della illuminata competenza di docenti ed esperti testimonial di livello nazionale. In tale ambito, alle ordinarie lezioni frontali, verranno affiancate esperienze pratiche, che consentiranno la concreta caratterizzazione dei principali profili delle figure in formazione.

La sfida che il Master raccoglie è quella di contribuire alla creazione di nuove professionalità, secondo un quadro esigenziale strettamente aderente alle realtà sportive nazionali e in grado di mitigare le complessità e le criticità derivanti dallo sviluppo del settore e dal progressivo suo transitare verso regole di business, che rischiano di mal conciliarsi con i valori sportivi e con i principi che animano lo sport dalla notte dei tempi.

Per le sue caratteristiche, il presentato percorso si prefigge di offrire ai partecipanti, grazie a favorevoli partnership con realtà sportive di primaria rilevanza, concrete possibilità di collocazione nel mondo professionistico e dilettantistico, quale naturale risposta ad esigenze di colmare i gap conoscitivi e di metodo registrati negli ultimi anni, quando all'evoluzione dei contesti di riferimento non ha fatto seguito, se non con rare eccezioni e comunque a livelli nettamente inferiori alle altre realtà europee, una compiuta evoluzione delle necessarie funzioni manageriali.

PROGETTO GENERALE DELL'ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Il master universitario di I livello "Sport Manager: all you need to know" prevede lezioni frontali mirate con una suddivisione in moduli didattici, nonché la formazione dei frequentanti in *stage* e tirocini nel corso dell'anno accademico.

Il percorso formativo globale prevede anche lezioni ed esercitazioni pratiche, partecipazione a conferenze e dibattiti nelle aree di interesse, anche nella prospettiva della preparazione dell'elaborato finale, che sarà strutturato su una realtà sportiva esistente, in modo da conferire concretezza ed efficacia al lavoro svolto.

PIANO DIDATTICO DEL MASTER

- Il Sistema sportivo italiano
- Sport business: i nuovi modelli di sviluppo e gli e-sports
- Gestione e valorizzazione degli impianti sportivi
- Diritto del lavoro e sport
- La brand identity, i diritti di sfruttamento dell'immagine e la legacy di un evento sportivo (merchandising, contratti di sponsorizzazione, diritti TV)
- La fiscalità degli operatori sportivi
- Il turismo sportivo: gli effetti economici, sociali e occupazionali
- Storia delle Istituzioni sportive
- La compliance aziendale sportiva e il sistema del d.Lgs. 231/01: modello, analisi dei rischi, procedure e sanzioni
- Prova finale (elaborato finale e discussione)

REQUISITI DI ACCESSO

- Laurea/Laurea Magistrale conseguita nelle seguenti Classi (o Titoli equiparati):
- L16: Scienze dell'Amministrazione e dell'organizzazione
- L22: Scienze delle attività sportive e motorie
- L33: Scienze economiche
- LMG/01: Giurisprudenza
- L07 Lauree in Ingegneria Civile e Ambientale
- L36 Lauree in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali
- LM47: Lauree Magistrali in Organizzazione e Gestione dei Servizi per lo Sport e le Attività Motorie
- LM56 Lauree Magistrali in Scienze dell'Economia
- LM77 Lauree Magistrali in Scienze Economico-Aziendali
- LM31 Lauree Magistrali in Ingegneria Gestionale
- LM23 Lauree Magistrali in Ingegneria Civile
- LM24 Lauree Magistrali in Ingegneria dei Sistemi Edilizi
- LM52 Lauree Magistrali in Relazioni Internazionali
- LM62 Lauree Magistrali in Scienze della Politica
- LM 63 Lauree magistrale in Scienze della Pubblica Amministrazione

MODALITA' DI SELEZIONE PER L'ACCESSO AL MASTER

Selezione per titoli da parte del Comitato Scientifico del Master e colloquio.

QUOTA DI ISCRIZIONE

- € 1.200,00 (anche rateizzabili in 3 soluzioni)
- n. max partecipanti: 50
- n. minimo di iscritti per attivazione corso: 20

DURATA- CFU- STAGE

- Il Master ha la durata di 12 mesi.
- La percentuale minima di frequenza richiesta è del 80% delle ore formative.
- Il numero dei crediti formativi universitari è pari a 60.
- Tra gli eventuali benefici per gli iscritti al master e/o per coloro che conseguono il titolo vi è uno *stage* presso il Comitato Olimpico Nazionale Italiano – CONI.
- Il Master si svolge il venerdì pomeriggio, dalle 14.30 alle 19.30, e il sabato mattina dalle 9.30 alle 13.30.

STRUTTURA RESPONSABILE

Dipartimento di Scienze Politiche – Università degli Studi di Napoli, Federico II

Ufficio Dipartimentale Area Didattica Scienze Politiche e personale. Responsabile Dott. Rosario Rossi (Tel. 081-2538255, e-mail: rosario.rossi@unina.it)

TERMINI DI ISCRIZIONE

Il bando sarà pubblicato entro il mese di aprile 2022.